

## LE CHIFFRE

3%

**ENTREPRISES** Les femmes à la tête des plus grandes sociétés suisses sont 300. Sur les 100 directeurs généraux qui ont fait l'objet de cette étude, à peine quatre sont de sexe féminin.

## LA TÊTE D'AFFICHE



**NOUVEAU** Le conseiller aux États suisse Jean-Benoît Fournier prendra le conseil d'administration de la Loterie Romande dès le 1er janvier 2018. Du 1er mai à La Chaux-de-Fonds (NE), il succède à Jean-Pierre Bourd.

## COURS DES DEVISES

15	1€	15
0.8727 \$	1.0004 \$	1.2681 \$

# IL REVISITE LE **PASSÉ** ÉCONOMIQUE BIENNOIS

**DIVERSITÉ** La force industrielle de la cité seelandaise n'est pas l'apanage du seul secteur horloger. La preuve avec d'anciens produits mis en lumière par un entrepreneur local.

**D**es horlogers, Claude Konrad en possède parmi les clients de son entreprise. Laquelle inaugurerait hier sa nouvelle usine à Bienne. Active dans le microdécolletage, Polydec produit de minuscules axes d'un diamètre de 0,05 mm pour l'industrie automobile. Production quotidienne: 2 millions de pièces, avec 55 machines et 65 employés. Elle alimente également le secteur médical. Voilà pourquoi Claude Konrad a choisi de présenter à son parterre d'invités ce que Bienne a conçu de mieux au fil des dernières décennies. C'est toute l'histoire indus-

trielle de la ville qui a défilé dans son usine: des voitures, un vélo, un piano, une machine à écrire, des radios et des phares, pour ne citer que ces quelques objets. «Le base



**« Grandir n'est pas l'objectif: c'est la conséquence de la diversification »**

Claude Konrad, directeur de Polydec

de ce millefeuille, c'est la mécanique de précision, utilisée dans une foule de domaines», commente Denis Grisel, directeur pendant

vingt ans de la Promotion économique bernoise. Cette efficacité a servi l'horlogerie, mais pas seulement: «Si Bienne peut se targuer d'être une ville industrielle, c'est grâce à l'investissement de ses entrepreneurs», indique Erich Fehr, son maire.

«Grandir n'est pas l'objectif: c'est la conséquence de la diversification», reprend Claude Konrad. «L'avenir de la région réside dans sa capacité à renouveler son processus de production. Per-

cer, fraiser, c'est bien. Mais l'essentiel, c'est l'innovation et la formation», poursuit Erich Fehr.

Claude Konrad illustre l'esprit biennois en racontant comment, avec son CFC de mécanicien de précision en poche, il a fondé sa société en 1985 avec son frère à l'heure de l'apéritif. «Mon seul objectif était... d'avoir congé l'après-midi», ironise-t-il. Ambition «déçue» par une production globale, depuis l'ouverture de son entreprise, de 5 milliards de pièces!

● TEXTE VINCENT DONZÉ  
vincent.donze@lematin.ch

● PHOTOS LAURENT CROTTET



Claude Konrad a fait défiler une Cadillac assemblée à Bienne en 1958 par General Motors.



**VÉLO** Cosmos a fourni des cycles à l'armée et à La Poste. La marque s'est diversifiée.



**RADIO** Biennophone a longtemps produit des gramophones et des machines à écrire.



**PIANO** Un Burger & Jacobi de 1958, marque qui a fabriqué 50 000 pianos entre 1872 et 1988.